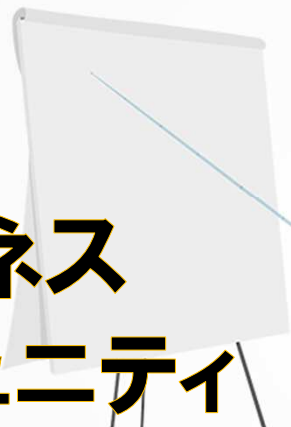


- 情報販売
- 教材販売
- 講座ビジネス
- 有料コミュニティ
- コンテンツビジネス



案外、みんな  
ちゃんと知ら  
ないんだよね。

# 基本5

個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に  
知っておくべき”マーケティングの基礎講座”

マーケティングとは、**商品・サービス**  
**が、大量かつ効率的に**  
**売れるようにする活動のこと。**



案外、みんな  
ちゃんと知ら  
ないんだよね。

- 見込み客を集め、(集客)
  - 価値を提供し、(教育・交流)
  - 対価を得ること(販売)
- その為の、行為・意思決定の全て。

# マーケティングとは？(定義)

## 基本5

個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に  
知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

目的:

1)理由:何の為?誰の為?(夢+公=志)

戦略:

2)STP分析+3C分析▶スイートスポット

戦術:

3)マーケティングミックス8つのP(要素)

武器:

4)コンセプト作り:何を、誰に、どうやって?

戦闘:

5)具体的なアクションプラン(6W2H)+@

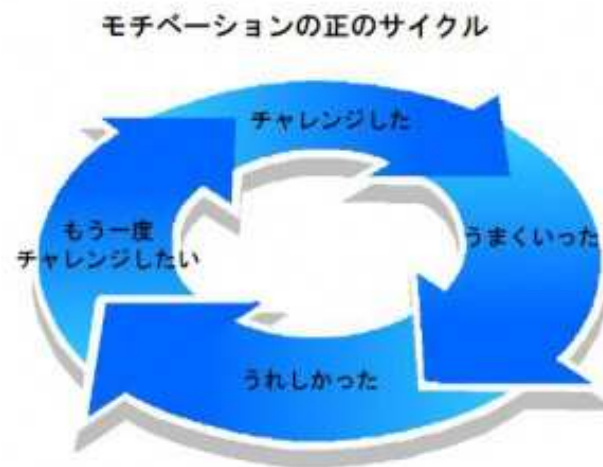
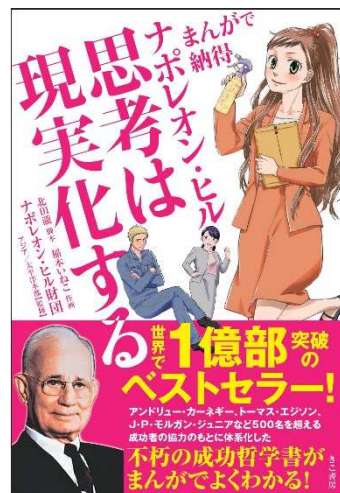
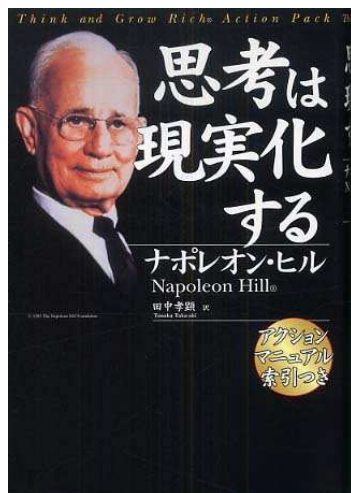
奥義:

プラス、平野流の「成長・拡大法」を紹介!



# 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

## 1)理由:何の為?誰の為?(夢+公=志)

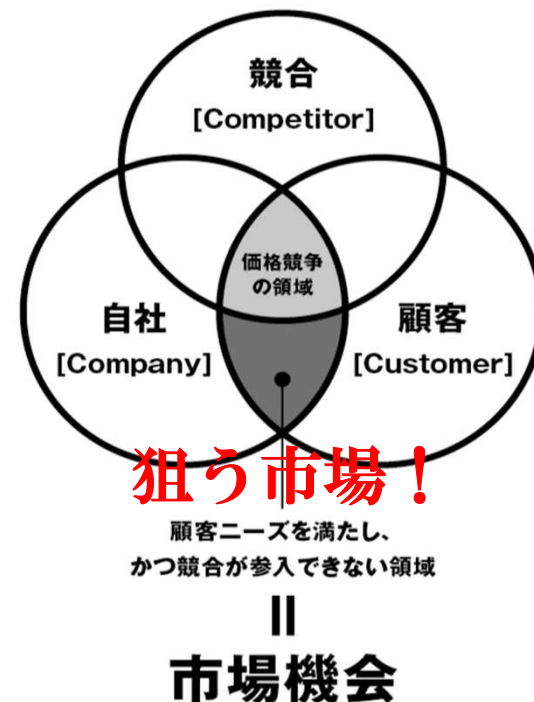
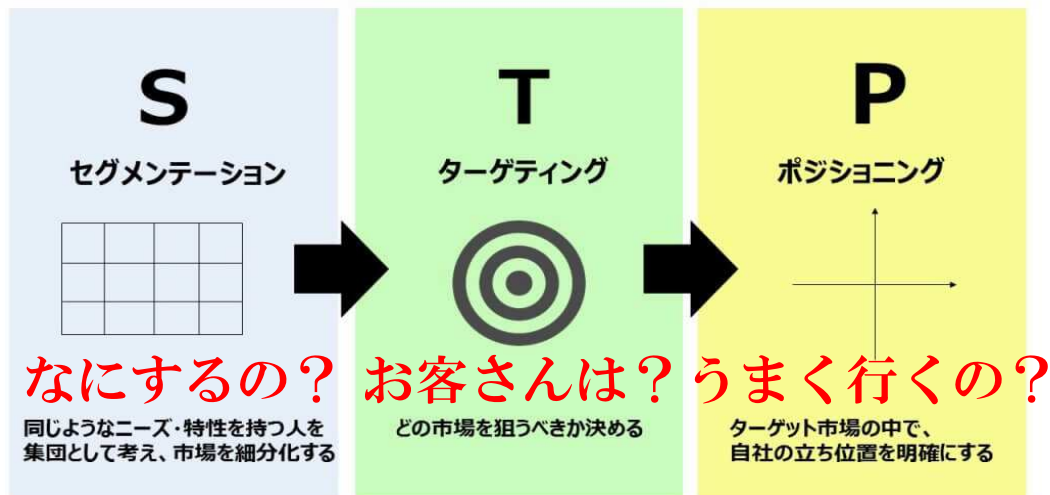




# 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

## 2)STP分析+3C分析

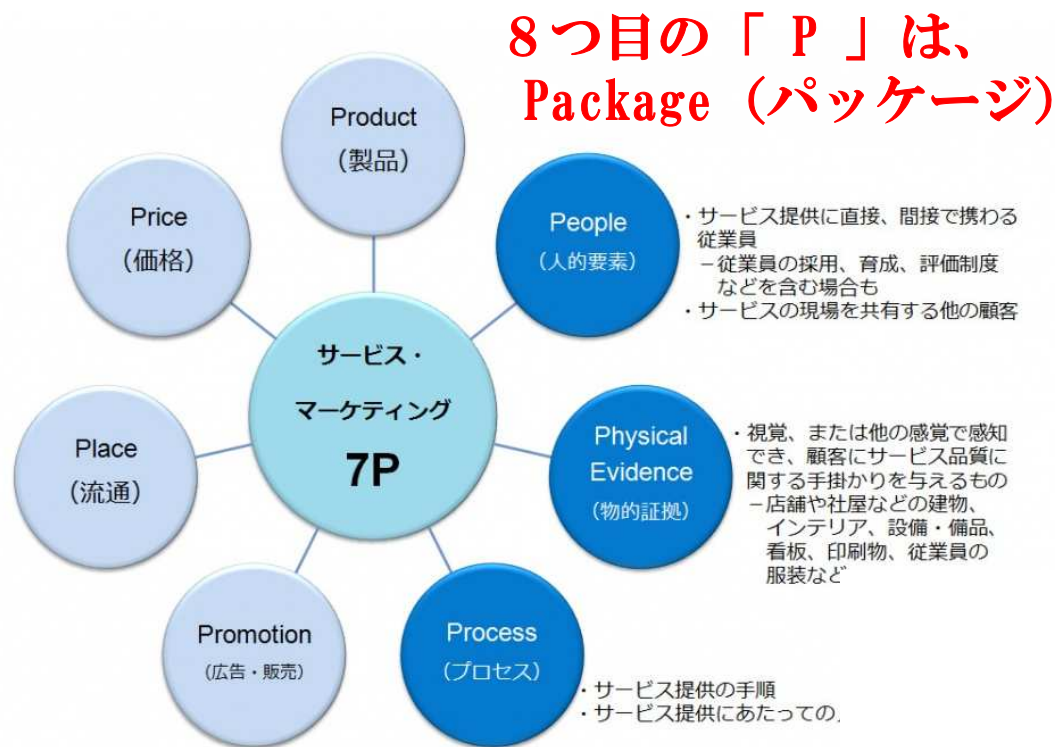
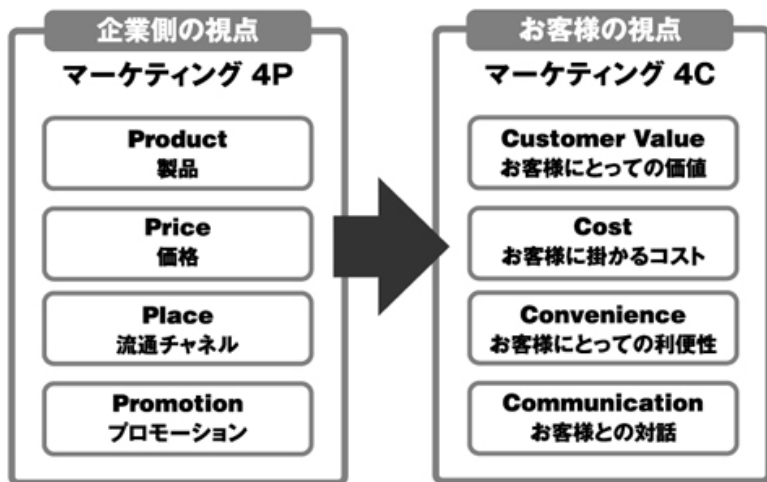
### ▶スイートスポット探し!!





# 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

## 3) マーケティングミックス 8つのP(要素)





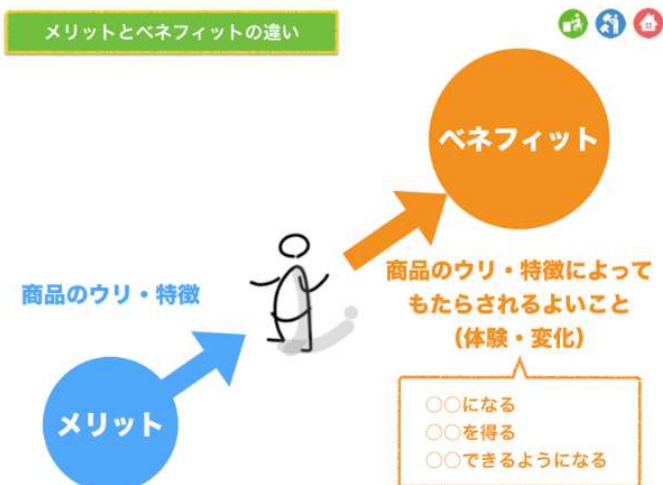


# 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

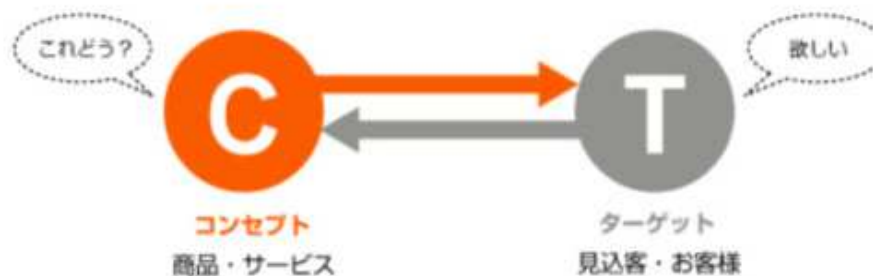
## 4) コンセプト作り:

・何を？ 誰に？ どうやって？

で、どうなる？  
ベネフィット)



「企画のC (コンセプト) T (ターゲット) 整合」をとる





# 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

## 5)具体的なアクション プラン(6W2H)+@

さらに加えて・・・



## 6W2H (5W1H + Whom + How Much)

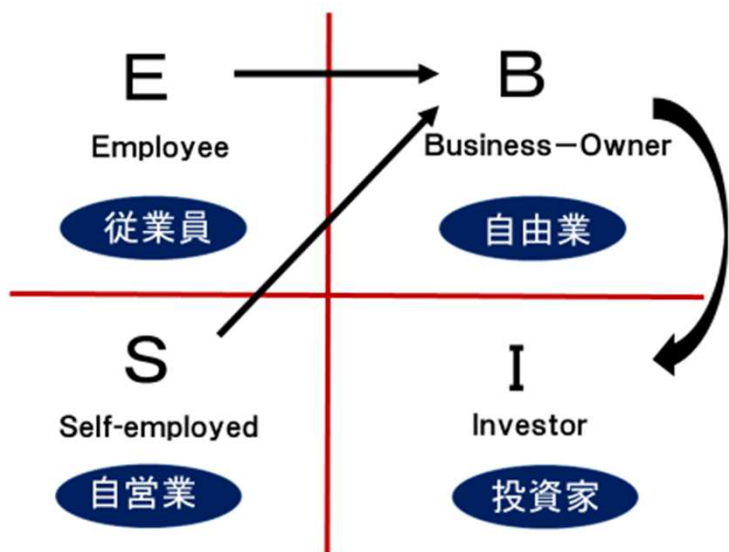
Why	なぜ	意義、目的、理由、狙い、背景、必要性
Who	誰が	会社、組織、グループ、担当者、パートナー
What	何を	内容、やる事、分量、種類、商品・サービス
Where	どこで	市場、環境、場所、広さ
When	いつ	タイミング、期間、期限、頻度、スケジュール、納期
Whom	誰に	相手、ターゲット、対象、顧客、人数・規模
How	どのように	方針、方法、手段、進め方、体制、ノウハウ、スキル
How Much	いくら	費用、数量、単価、予算、資金、売上、利益





# 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

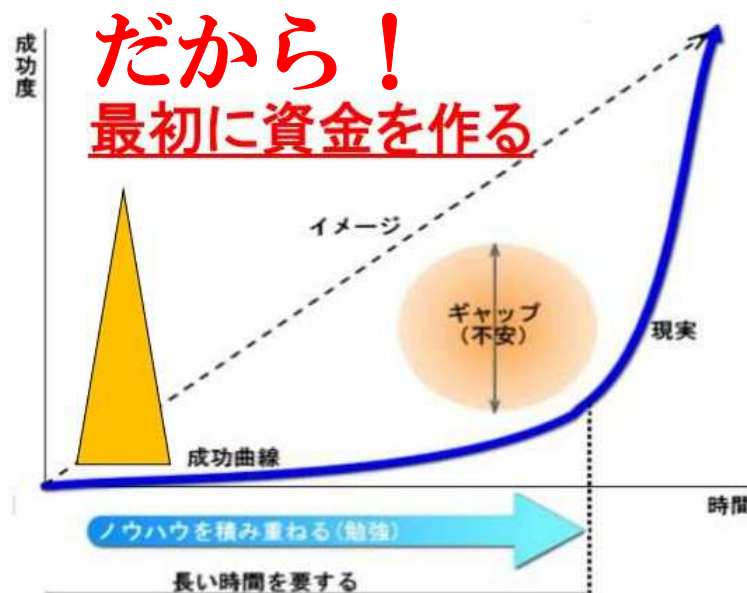
## 6)平野流の「成長・拡大法」



しかし、  
現実には、



出所:「金持ち父さんのキャッシュフロー・クワドラント」(ロバートキヨサキ著・筑摩書房)



だから!  
最初に資金を作る

これは耐えられない!



## 個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に 知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

### 6) 平野流の「成長・拡大法」

- 1：極力シンプル、かつ簡単に、  
集客から販売までを丸っと行う。  
(シンプル&スピーディー)
- 2：それでプロトタイプを作り、  
徐々に最良の仕組みに近づける！
- 3：そして、二の矢、三の矢を放ち、  
これを繰り返し洗練させる。

逆・三匹の子豚  
ビジネス展開論

次男：木造の家

出来るだけより長く  
お金・余裕が出たら

成長し拡大する。

長男：レンガの家

長男：わらの家

最良を求める!!  
(お金と時間に余裕が出たら)

シンプル&  
スピーディー  
(お金も時間も余裕がない時)

# オススメの 始め方は？



個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に  
知っておくべき”マーケティングの基礎知識”

平野の新たなオンラインビジネス戦略：

『存在証明2018』シリーズ

”新：QSL販促システム「Fire Bird」”

にて、公開予定。

- 情報販売
- 教材販売
- 講座ビジネス
- 有料コミュニティ
- コンテンツビジネス

# おわり



案外、みんな  
ちゃんと知ら  
ないんだよね。

# 基本5

個人が「オンライン・ビジネス」を始める時に  
知っておくべき”マーケティングの基礎講座”